



## Enterprise

### ► Belangrijkste toepassingen van videosamenwerking bij Polycom

Teamvergaderingen – 93%  
Individuele gesprekken – 75%  
Internationale samenwerking – 60%  
Planning en projectbeheer – 58%  
Partnercommunicatie – 32%  
Prestatie-evaluaties – 27%  
Verkoopgesprekken – 26%  
Klantondersteuning – 21%  
Werving en sollicitaties – 19%  
Bron: werknemersenquête 2009

### Momentopname van ROI

#### ► Kostenbesparingen

**30 procent.** Vermindering in aanschaf vliegtickets

**\*\$ 5,6 miljoen.** Jaarlijks bespaarde overhead door 13 procent van werknemers die van thuis werken (bij \$ 20.000/werknemer)

**\$ 1,2 miljoen.** Voordelen van online en videogebaseerde verkooptraining tegenover traditionele klassikale sessies  
**\$ 380.000.** Jaarlijkse besparingen van Industry Solutions Marketing-team uit  
**\$ 258.000.** Jaarlijkse directe reiskosten die worden geëlimineerd door kwartaalevaluatie voor APAC via video uit te voeren

\*Alle dollars in dit document zijn Amerikaanse dollars

#### ► Productiviteitswinst

**8300 uur.** Geëlimineerde reistijd met videogebaseerde verkooptraining

**5800 uur.** Forens- en reisactiviteiten die zijn geëlimineerd door het op afstand werken van het uit 10 medewerkers bestaande Industry Solutions Marketing-team

**1500 uur.** Tijd bespaard door virtuele kwartaalbedrijfsvaluaties APAC; komt overeen met \$ 151.000

#### ► CO2-besparingen

**513 ton.** Totale CO2-besparingen door verminderen van reizen voor kwartaalevaluaties APAC, verkooptraining en Industry Solutions Marketing-activiteiten.

**171 auto's.** Overeenkomende jaarlijkse bron van 513 ton CO2.

## ► Polycom® bewijst kostenbesparingen met Collaborative Solutions

Organisaties die overtuigend bewijs zoeken van de voordelen die samenwerking via video met hoge definitie en spraak inhoudt, hoeven slechts naar Polycom, Inc te kijken.

Eind 2008 belooft Polycom om in het verslechterende economische klimaat het aantal reizen drastisch te verminderen. Polycom bespaarde onder meer 30% op de aangeschafte vliegtickets.

Dit initiatief hield in dat het vertrouwen van Polycom op haar samenwerkingsomgeving op alle niveaus van de onderneming, wellicht de meest uitgebreide ter wereld, aanzienlijk toenam. Deze omgeving biedt de 2600 medewerkers, partners, leveranciers en zelfs klanten van Polycom de mogelijkheid om gesprekken met elkaar aan te gaan via elke willekeurige combinatie van spraak- en videocommunicatie, het delen van content, het bepalen van aanwezigheid en chatberichten.

Met de toename van direct beeldcontact zijn de kostenbesparingen, de productiviteitswinst en de milieuvordelen ook toegenomen.

Polycom is actief in 32 landen over de hele wereld en beschikt over een uitgebreid samenwerkingsnetwerk dat 3.500 Polycom-systemen verbindt die uiteenlopen van HD-telepresence-oplossingen voor vergaderruimten en desktops tot de nieuwe Polycom VVX™ 1500, een zakelijke mediatelefoon die telefonie, one-touchvideo en geïntegreerde bedrijfstoeepassingen verenigt.

Het netwerk verenigt het hoofdkantoor van Polycom in Pleasanton, Californië, de verkoop- en marketingkantoren van het bedrijf over de hele wereld, technische vestigingen in Texas, Denemarken en Israël, fabrieken in China en Thailand, een kwaliteitslab in Japan en de thuishkantoren van honderden Polycom-werknemers.

### Kostenverminderingen door het elimineren van reizen

Door op dit netwerk te vertrouwen, hebben werknemers over de hele wereld hun reisbudgets kunnen verminderen. In de Polycom-regio Azië-Pacific (APAC) zijn de reiskosten bijvoorbeeld met bijna 35 procent gedaald. Hansjoerg Wagner, vice-president en directeur APAC, heeft zijn eigen reiskosten met meer dan de helft kunnen verminderen. "Ik heb 11 directe ondergeschikten in zes landen in acht verschillende tijdzones," verklaart Wagner, die individuele gesprekken en personeelsvergaderingen via video houdt. Volgens Wagner bespaart hij Polycom \$ 5000 telkens wanneer hij een reis in APAC vervangt door een videovergadering.

*"We stellen de infrastructuur samen voor de ondersteuning van videosamenwerking overall: elke desktop, vergaderruimte en telefoon biedt toegang tot spraak, video en inhoud. Als je de voordelen eens goed bekijkt, schakel je toch gewoon over op deze technologie?"*

*Glen Noga, CIO, Polycom, Inc.*

In het eerste kwartaal van 2009 bespaarde deze virtuele benadering Polycom \$ 35.537 aan vliegtarieven, \$ 16.320 aan hotelkosten, dagelijkse onkosten van \$ 10.800 en \$ 1899 aan transportkosten over land, in totaal \$ 64.556. Daarnaast heeft het bedrijf \$ 151.000 aan loon bespaard door te voorkomen dat deelnemers 1510 uur aan reizen verliezen. In totaal is dit meer dan \$ 200.000 per kwartaal, oftewel \$ 800.000 per jaar.

### **Slimmere (en rendabele) verkooptraining**

Door Polycom-oplossingen te gebruiken heeft de organisatie voor verkooptraining het bedrijf meer dan een half miljoen dollar bespaard aan geschatte reisonkosten.

Jeff Everton leidt de trainingsactiviteiten voor het wereldwijde bedrijfsteam dat bestaat uit 700 verkoopmedewerkers en hun managers, terwijl het bedrijf bezig is met het implementeren van een intensieve, oplossingsgerichte verkoopstrategie. "Een traditioneel programma met instructeur zou in Singapore, San Jose [Californië] en Londen plaats hebben gehad en zou \$ 1500 per student hebben gekost," aldus Everton. Maar door een leerplan te implementeren dat online training op eigen tempo combineert met interactieve videovergaderingen en beperkte persoonlijke klassikale sessies, zijn de gemiddelde kosten per student gedaald tot \$ 677.

In twee maanden heeft het team van Everton training verzorgd voor 439 medewerkers van de wereldwijde verkooporganisatie van Polycom. Door de kosten voor vliegtickets en hotels te verminderen heeft het programma het bedrijf een geschat bedrag van \$ 384.986 bespaard. Tegen de tijd dat alle 700 verkopers het programma hebben voltooid, zullen de besparingen naar verwachting \$ 626.017 bereiken. En hierbij zijn de \$ 17.349 nog niet inbegrepen die het team van Everton zelf heeft bespaard door de eigen reisactiviteiten te verminderen.

### **Productiviteit verbeteren**

Volgens de berekeningen van Everton heeft het gecombineerde trainingsprogramma van Polycom tevens 4788 uren aan werknemerstijd bespaard die anders aan reizen zouden zijn besteed. Wanneer het programma alle 700 verkopers zal hebben bereikt, zal de productiviteitswinst meer dan 8300 werknemersuren bedragen.

Voor een 40-urige werkweek houdt dit meer dan vier jaar teruggewonnen arbeidstijd in die op een productieve manier kan worden besteed, waarmee Polycom ongeveer \$ 600.000 bespaart. Wanneer hierbij de besparingen van \$ 626.017 aan directe kosten worden opgeteld, komt het totale nettovoordeel uit op \$ 1,2 miljoen.

### **Efficiëntieverbeteringen binnen het hele bedrijf**

Het samenwerkingsnetwerk van Polycom maakt dagelijkse efficiëntieverbeteringen mogelijk voor de IT-afdelingen, de bedrijfsvoering, de productie, de afdelingen voor interne voorzieningen, de personeelsafdelingen en andere afdelingen. In een recente bedrijfsenquête geven bijna negen van de 10 Polycom-werknemers aan dat videosamenwerking deel uitmaakt van hun werkdag.

De globale Polycom-infrastructuur heeft tevens de manier veranderd waarop het bedrijf nieuw talent aantrekt en in dienst neemt. Steve Quakenbush, directeur personeelszaken en globale personeelsvoorziening, schat dat zeven van de 10 sollicitatiegesprekken via video plaatsvinden. Videosamenwerking betekent tevens dat Polycom de meest talentvolle professionals kan aannemen, waar deze ook zijn gevestigd.

### **Een flexibeler personeelsbestand**

Dertien procent van de Polycom-werknemers werken voornamelijk vanaf een thuishkantoor, en nog eens 32 procent zegt dat zij ten minste een- of tweemaal per maand teleforenzen. Gedeeltelijk dankzij de implementatie van de Polycom Converged Management Application™ (Polycom CMA™) Desktop-oplossing voor laptops, beschikken haast zes van de 10 Polycom-werknemers thuis over mogelijkheden voor videovergaderen.

Fred Franz, directeur van Facilities and Real Estate wereldwijd, schat dat Polycom gemiddeld \$ 17.000 per jaar aan overheadkosten bespaart wanneer werknemers voornamelijk van huis werken. Met 330 werknemers die op thuishkantoorbasis werken houdt dit een geschatte besparing van \$ 5,6 miljoen per jaar in.

Een groep die een toonbeeld vormt van het telewerkermodel is het Industry Solutions Marketing-team dat uit 10 medewerkers bestaat. De nadruk ligt bij deze groep op belangrijke verticale markten en industriesegmenten, en het team werkt op afstand vanaf verschillende locaties over de hele wereld. Door de forenzenkosten te verminderen of elimineren en door persoonlijke vergaderingen te vervangen door telepresence, bespaart het team jaarlijks naar schatting \$ 380.000 en 5800 uren aan productiviteit.

### **CO2-uitstoot verminderen**

Minder reizen betekent tevens een lagere CO2-uitstoot, en dit is een steeds belangrijkere overweging voor ondernemingen die de negatieve invloed op het milieu tot het minimum willen terugbrengen. De initiatieven van Polycom laten zien hoe samenwerking bedrijven helpt "groen te worden":

- De kwartaalbedrijfsevaluaties van APAC, die via video met zo weinig mogelijk reizen werden uitgevoerd, bespaarden naar schatting 24 ton CO2-uitstoot.
- Het gebruik van video om het wereldwijde verkoopteam te trainen zal naar schatting 374 ton aan CO2-uitstoot besparen.
- Het telewerkermodel van het Industry Solutions Marketing-team bespaart jaarlijks 112 ton aan CO2-uitstoot.

Deze drie activiteiten alleen al verminderen de CO2-uitstoot van Polycom met naar schatting 513 ton, het equivalent van jaarlijks 171 auto's van de weg halen.

### **Een infrastructuur voor de toekomst bouwen**

Terwijl de samenwerkingstrend zich steeds verder doorzet binnen het bedrijf, en steeds meer werknemers de apparatuur en de mogelijkheid hebben om van thuis te werken, blijft Polycom haar CO2-uitstoot verder verminderen.

Ondertussen blijft de ROI van spraak- en videosamenwerking groeien.

"We stellen de infrastructuur samen voor de ondersteuning van videosamenwerking binnen het hele bedrijf," aldus CIO Glenn Noga. "Elke desktop, vergaderruimte en telefoon biedt toegang tot spraak, video en inhoud. Als je de voordelen eens goed bekijkt, schakel je toch gewoon over op deze technologie?"

© 2009, Polycom, Inc. Alle rechten voorbehouden. POLYCOM®, het Polycom-logo met de driehoeken en de namen en merken die aan producten van Polycom zijn gekoppeld, zijn handelsmerken en/of service-merken van Polycom, Inc. en zijn geregistreerd en/of common law-markeringen in de Verenigde Staten en verschillende andere landen. Alle andere handelsmerken zijn het eigendom van hun respectieve eigenaren. Niets hiervan mag worden gereproduceerd of overgebracht, in welke vorm dan ook, voor andere doeleinden dan persoonlijk gebruik van de ontvanger zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Polycom.



**Polycom (Netherlands) BV**  
Orlyplein 10,  
1043DP,  
Amsterdam  
+31 (0) 20 581 4900

**Polycom EMEA**  
270 Bath Road, Slough,  
Berkshire SL1 4DX, UK  
(T) +44 (0)1753 723000  
(F) +44 (0)1753 723010

**Polycom Headquarters**  
4750 Willow Road,  
Pleasanton, CA 94588  
(T) 1.800.POLYCOM  
(765.9266)  
for North America only